REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez AB INITIO APTEKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA z siedzibą w Łodzi, za pośrednictwem strony internetowej wapteka.pl albo strony wapteka.melisa.pl (zwanego dalej: „**Sklepem Internetowym**").
2. AB INITIO APTEKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA z siedzibą Łodzi jest uprawniona do prowadzenia apteki ogólnodostępnej na podstawie zezwolenia nr FŁ-1083/A/2015, wydanego w dniu 25 lutego 2015 r., przez Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora Farmaceutycznego w Łodzi.

§ 1. Definicje

1. **Apteka** - apteka ogólnodostępna „Wapteka" prowadzona przez AB INITIO APTEKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA z siedzibą w Łodzi (94-104), ul. Obywatelska 128/152, NIP: 9471923424, REGON: 100047174, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 268053 na prowadzenie której Łódzki Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny w Łodzi wydał zezwolenie FŁ-1083/A/2015. Apteka prowadzi sprzedaż wysyłkową produktów leczniczych.
2. **Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **Dostawa** - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu.
4. **Dostawca** - oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów w tym w szczególności firmy kurierskie i inne podmioty świadczące usług dostawy towarów do skrytek pocztowych (np. paczkomaty). Produkty lecznicze nie są dostarczane za pośrednictwem skrytek pocztowych (np. paczkomaty). Wysyłka Produktu leczniczego odbywa się warunkach zapewniających jakość Produktu leczniczego oraz bezpieczeństwo stosowania – art. 68 ust 3k ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne, co stanowi podstawę do ograniczenia wyboru Dostawcy w trakcie składania zamówienia.
5. **Klient** - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.

6. **Konsument** - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

6a. **Kontakt z farmaceutą** - usługa polegająca na umożliwieniu Klientowi skontaktowania się z farmaceutą za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie Internetowym. W ramach Usługi Klient może przesłać wiadomość zawierającą w szczególności adres e-mail, tytuł oraz treść zapytania, a odpowiedź jest udzielana przez farmaceutę zgodnie z zakresem posiadanych kompetencji zawodowych.

7. **Konto Melisa** - oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Melisa.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000401044, NIP: 6772364797, REGON: 122437277, będąca usługą świadczoną drogą elektroniczną, która ułatwia dostęp i korzystanie ze wszystkich usług oferowanych na Platformie. Zasady zakładania oraz prowadzenia Konta Melisa reguluje Regulamin Platformy.
8. **Platforma** - platforma internetowa melisa.pl prowadzona przez Melisa.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000401044, NIP: 6772364797, REGON: 122437277, która oferuje dostęp do wyszukiwarki umożliwiającej przeglądanie produktów Apteki, dodawanie produktów do koszyka oraz przejście na Stronę Internetową w celu dokonania zakupów w Aptece.
9. **Produkt leczniczy** - oznacza substancję lub mieszaninę substancji, przedstawianą jako posiadająca właściwości zapobiegania lub leczenia chorób występujących u ludzi lub zwierząt lub podawaną w celu postawienia diagnozy lub w celu przywrócenia, poprawienia lub modyfikacji fizjologicznych funkcji organizmu poprzez działanie farmakologiczne, immunologiczne lub metaboliczne.
10. **Przedsiębiorca** - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

11. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - oznacza osobę fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

11a. **Sprawdzanie dostępności i rezerwacja leków RX** – usługa polegająca na umożliwieniu Klientowi uzyskiwania informacji o aktualnej dostępności produktów leczniczych wydawanych na receptę (RX) w aptekach ogólnodostępnych prowadzonych przez Sprzedawcę oraz dokonania rezerwacji wybranego produktu w wybranej aptece, jeżeli taka funkcjonalność jest dostępna. Usługa ma charakter informacyjny i organizacyjny oraz nie stanowi oferty sprzedaży ani zawarcia umowy sprzedaży produktu leczniczego. W ramach Usługi Klient uzyskuje informacje o dostępności produktów, dane kontaktowe wybranej aptek oraz – w przypadku udostępnienia takiej funkcjonalności – możliwość dokonania rezerwacji produktu w wybranej aptece;

12. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin.

13. **Sprzedawca** - oznacza AB INITIO APTEKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA z siedzibą w Łodzi (94-104), ul. Obywatelska 128/152, NIP: 9471923424, REGON: 100047174, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 268053; e-mail: bok@wapteka.pl, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego. Numer BDO - 000052966.

14. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza stronę internetową, pod którą Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie wapteka.pl.

15. **Strona Internetowa Sklepu 2** - oznacza stronę internetową, pod którą Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie wapteka.melisa.pl.

16. **Strony Internetowe Sklepu** – oznacza Stronę Internetową Sklepu oraz Stronę Internetową Sklepu 2.

17. **Towar** - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy bądź Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży.

18. **Trwałość** - zdolność Towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.

19. **Trwały nośnik** - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
20. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.
21. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego, uregulowane w Regulaminie.

§ 2. Postanowienia ogólne i korzystanie ze Sklepu Internetowego

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Stron Internetowych Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronach Internetowych Sklepu (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronach Internetowych Sklepu w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.
2. Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Stron Internetowych Sklepu to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Microsoft Edge 109 lub Internet Explorer 11 lub Chrome 110 lub FireFox 109 lub Opera 95 lub Safari 11 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strony Internetowe Sklepu są zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.
3. Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze Stron Internetowych Sklepu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Stron Internetowych Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że

wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Stron Internetowych Sklepu. Więcej informacji na temat plików „cookies” zawiera Polityka Prywatności.

4. W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Stron Internetowych Sklepu oraz w celu korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Stron Internetowych Sklepu, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej. W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym przez telefon, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu Internetowego, Stron Internetowych Sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich
6. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiejkolwiek formie Hasła.
7. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nie związanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
8. Sprzedawca nie prowadzi obrotu hurtowego Produktami leczniczymi w rozumieniu art. 72 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne. Sprzedawca zbywa Produkty lecznicze wyłącznie na rzecz podmiotów uprawnionych, w celach i na zasadach określonych w przepisach ustawy Prawo farmaceutyczne, w szczególności zaś jej art. 86a.
9. Apteka nie prowadzi wysyłkowej sprzedaży produktów leczniczych wydawanych z przepisu lekarza (na receptę).
10. W ramach wysyłkowej sprzedaży Produktów leczniczych nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 t.j), zgodnie z art. 3a tejże ustawy.

11. Przed rozpoczęciem leczenia lub terapii oraz użyciem konkretnego produktu leczniczego należy skonsultować się z lekarzem lub farmaceutą oraz zapoznać się z treścią ulotki dołączonej do opakowania, zawierającej wskazania i przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych i dawkowania oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany może zagrażać życiu lub zdrowiu.
12. Wraz z zwarciem Umowy sprzedaży Klient oświadcza, iż nie prowadzi działalności uprawniającej do obrotu produktami leczniczymi oraz że produkty lecznicze zostały zakupione jedynie do użytku własnego Klienta i nie będą podlegały dalszej odsprzedaży.
13. Klient akceptuje Regulamin w toku dokonywania zamówienia.
14. Sprzedawca w ramach Sklepu internatowego zapewnia dostęp do następujących Usług:

a. dostęp do wyszukiwarki, która pozwala na przeglądanie produktów prezentowanych przez Sprzedawców;

b. kompletowanie koszyka przez Klienta;

c. umożliwienie zawarcia Umowy Sprzedaży;

d. dostęp do treści edukacyjnych związanych ze zdrowiem, profilaktyką oraz urodą;

e. Kontakt z farmaceutą;

f. Sprawdzania dostępności i rezerwacji leków RX;

g. powiadomienia o dostępności produktów.

15. Usługi są świadczone bezpłatnie.
16. Usługi świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych, o których mowa w § 15.
17. Pomiędzy Sprzedawcą a Klientem dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie Usługi w momencie rozpoczęcia korzystania z Usługi przez Klienta. Umowa zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym z chwilą zakończenia korzystania z Usługi przez Klienta.
18. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do Usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
19. Klient może zgłosić Sprzedawcy reklamację w związku z korzystaniem z Usług. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres bok@wapteka.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient winien zawrzeć opis

zaistniałego problemu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi.

20. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy o świadczenie drogą elektroniczną Usług bez podawania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone:

a) poprzez skorzystanie z funkcji odstąpienia od umowy udostępnionej w Sklepie Internetowym pod adresem https://www.wapteka.pl/zwroty-i-reklamacje/ oznaczonej w sposób umożliwiający jej łatwe odnalezienie, w szczególności sformułowaniem „Odstąp od umowy tutaj" lub równoważnym;

b) poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres e-mail: bok@wapteka.pl;

c) przy wykorzystaniu formularza odstąpienia od umowy dostępnego pod adresem: https://www.wapteka.pl/zwroty-i-reklamacje/

21. W przypadku skorzystania z funkcji odstąpienia od umowy dostępnej w Sklepie Internetowym Klient wypełnia elektroniczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy, a następnie składa je za pomocą funkcji oznaczonej jako „Potwierdź odstąpienie od umowy" lub równoważnym jednoznacznym sformułowaniem.

22. Termin do odstąpienia od umowy uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem Klient:

a) wyśle oświadczenie o odstąpieniu od umowy na adres e-mail wskazany powyżej, albo wskazany w formularzu odstąpienia od umowy udostępnionym pod adresem wskazanym powyżej albo

b) wypełni oświadczenie o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem funkcji odstąpienia od umowy dostępnej w Sklepie Internetowym oraz złoży je przy użyciu funkcji potwierdzenia odstąpienia od umowy zgodnie z ust. 20 niniejszego paragrafu.

23. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem funkcji udostępnionej w Sklepie Internetowym, Sprzedawca niezwłocznie prześle Klientowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zawierające treść oświadczenia oraz datę i godzinę jego złożenia.

[Treści edukacyjne]

24. Sprzedawca udostępnia w ramach Sklepu Internetowego treści edukacyjne oraz informacyjne dotyczące zdrowia, profilaktyki chorób, urody, pielęgnacji oraz zdrowego stylu życia.

25. Wszelkie treści udostępniane w Sklepie Internetowym nie stanowią porad o charakterze medycznym. Żadnej z informacji udostępnionych w Sklepie Internetowym nie należy rozumieć jako:

a. wykonywania działalności leczniczej lub udzielenia świadczenia zdrowotnego w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej;

b. udzielania świadczenia zdrowotnego w rozumieniu ustawy z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentysty;

c. stawiania diagnozy będącej podstawą w zakresie sposobu leczenia Klienta.

26. Żadna z informacji udostępnionych w Sklepie Internetowym nie zastępuje wizyty u lekarza lub konsultacji z farmaceutą.

[Kontakt z farmaceutą]

27. W ramach Usługi kontaktu z farmaceutą Klient może:

a. skorzystać z formularza kontaktowego dostępnego po wybraniu funkcjonalności „Kontakt z farmaceutą”;

b. przekazać farmaceucie wiadomość zawierającą adres e-mail, temat oraz treść zapytania;

c. otrzymać odpowiedź zwrotną od farmaceuty na podany adres e-mail.

28. Usługa kontaktu z farmaceutą polega na umożliwieniu Klientowi przesłania zapytania do farmaceuty współpracującego ze Sprzedawcą oraz otrzymania odpowiedzi drogą elektroniczną.

29. Odpowiedzi udzielane w ramach Usługi kontaktu z farmaceutą mają charakter informacji farmaceutycznej udzielanej przez farmaceutę w ramach wykonywania zawodu farmaceuty. Odpowiedzi te nie zastępują porady lekarskiej, badania pacjenta ani innych świadczeń zdrowotnych wymagających osobistego kontaktu z lekarzem lub innym uprawnionym pracownikiem medycznym.

30. Odpowiedzi na pytania Klientów są przygotowywane przez farmaceutów współpracujących ze Sprzedawcą. Sprzedawca organizuje i zapewnia funkcjonowanie Usługi kontaktu z farmaceutą, w tym udostępnia formularz kontaktowy umożliwiający przesłanie zapytania oraz otrzymanie odpowiedzi.

31. Skorzystanie z Usługi wymaga podania adresu e-mail w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie.

[Sprawdzanie dostępności i rezerwacja leków RX]

32. W ramach Usługi Sprawdzania dostępności i rezerwacji leków RX Klient może:

a. wyszukiwać produkty lecznicze wydawane na receptę (RX),

b. sprawdzać ich dostępność w aptekach ogólnodostępnych prowadzonych przez Sprzedawcę,

c. uzyskiwać informacje o aptekach, w których dany produkt leczniczy wydawany na receptę może być dostępny, w szczególności dane kontaktowe wybranej apteki (np. adres, numer telefonu, godziny otwarcia),

d. przeglądać orientacyjne dane dotyczące dostępności produktów leczniczych wydawanych na receptę, w zakresie udostępnionym przez apteki ogólnodostępne Sprzedawcy lub systemy zewnętrzne,

e. skorzystać z funkcjonalności umożliwiającej dokonanie rezerwacji produktu leczniczego wydawanego na receptę w wybranej aptece ogólnodostępnej, jeżeli taka funkcjonalność jest dostępna.

33. W przypadku skorzystania z funkcjonalności rezerwacji Klient dokonuje rezerwacji za pośrednictwem widgetu rezerwacyjnego udostępnianego przez system GdziePoLek, który jest osadzony w Sklepie Internetowym. Dane niezbędne do dokonania rezerwacji Klient podaje bezpośrednio w formularzu udostępnionym w ramach widgetu GdziePoLek. Proces obsługi rezerwacji, w tym dalsze przetwarzanie danych podanych przez Klienta, odbywa się zgodnie z zasadami określonymi przez operatora systemu GdziePoLek oraz aptekę, której dotyczy rezerwacja.
34. Usługa umożliwia uzyskanie informacji o dostępności produktów oraz – za pośrednictwem systemu zewnętrznego – skorzystanie z funkcjonalności rezerwacji produktu w wybranej aptece Sprzedawcy. Sprzedaż zarezerwowanego produktu (wydanie, zapłata i odbiór) dokonywane są bezpośrednio w wybranej aptece ogólnodostępnej.
35. Sprzedawca nie gwarantuje rzeczywistej dostępności produktu leczniczego w momencie jego odbioru w wybranej aptece stacjonarnej. Dane prezentowane w ramach Usługi mają charakter informacyjny i mogą ulec zmianie w czasie rzeczywistym. Dokonanie rezerwacji nie stanowi gwarancji dostępności produktu, jeżeli jego stan magazynowy uległ zmianie lub wystąpiły inne okoliczności niezależne od Sprzedawcy.
36. Sprzedawca dokłada należytej staranności w zapewnieniu aktualności informacji prezentowanych w ramach Usługi, jednak informacje o dostępności produktów leczniczych mogą być przekazywane z opóźnieniem lub ulec zmianie w czasie rzeczywistym. Dane o dostępności są prezentowane na podstawie informacji pochodzących z systemu GdziePoLek.

37. W ramach Usługi Klient może uzyskać informacje o aptekach prowadzonych przez Sprzedawcę, w tym w szczególności ich adresach, numerach telefonów oraz godzinach otwarcia.

38. Funkcjonalność rezerwacji jest realizowana z wykorzystaniem widgetu udostępnianego przez operatora systemu GdziePoLek. Sprzedawca nie odpowiada za techniczne funkcjonowanie systemu GdziePoLek ani za przerwy w jego dostępności wynikające z przyczyn leżących po stronie operatora tego systemu.

39. Usługa jest świadczona drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu Internetowego i wymaga dostępu do Internetu oraz prawidłowego działania systemów informatycznych Sprzedawcy i operatora systemu GdziePoLek.

[Powiadomienie o dostępności produktu]

40. W ramach Usługi powiadomienia o dostępności produktu Klient może wybrać funkcjonalność „Powiadom o dostępności" dostępną przy produkcie czasowo niedostępnym. W przypadku Użytkownika zalogowanego Użytkownik zgłasza chęć otrzymania powiadomienia o ponownej dostępności produktu poprzez wybranie funkcjonalności „Powiadom o dostępności", zaś Użytkownik niezalogowany dodatkowo podaje adresu e-mail, na który Usługodawca ma wysłać informację o ponownej dostępności produktu.

41. Usługa powiadomienia o dostępności produktu ma charakter informacyjny i umożliwia Klientowi otrzymanie jednorazowego powiadomienia o ponownej dostępności wybranego produktu.

42. Powiadomienie jest wysyłane na adres e-mail przypisany do konta Klienta zalogowanego albo na adres e-mail podany przez Klienta niezalogowanego podczas korzystania z usługi.

43. Skorzystanie z usługi nie stanowi rezerwacji produktu, nie gwarantuje jego dostępności w chwili odczytania wiadomości ani możliwości jego zakupu. Produkt może zostać wyprzedany przed dokonaniem zakupu przez Klienta.

§ 3. Zamówienia

1. Zamówienia mogą być składane w Sklepie Internetowym zarówno bezpośrednio za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu jak i poprzez skorzystanie z Platformy.

2. W celu złożenia zamówienia na Towary Apteki Klient zobowiązany jest wypełnić elektroniczny formularz zamówienia udostępniony na Stronach Internetowych Sklepu. Klient korzystający z Platformy przechodzi w tym celu z Platformy na Stronę Internetową Sklepu 2.

3. Informacje zawarte na Platformie oraz Stronach Internetowych Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.

4. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Klient może składać zamówienia w Aptece Internetowej za pośrednictwem telefonu w godzinach i dniach wskazanych na Stronie Internetowej Apteki.

5. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór ikony KOSZYKA lub polecenia DODAJ DO KOSZYKA przy danym Towarze prezentowanym na Stronie Internetowej Sklepu. Klient po skompletowaniu całości zamówienia i wskazaniu w „KOSZYKU" sposobu Dostawy oraz formy płatności składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „Zamów i zapłać". Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.

6. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Platformy, kompletuje zamówienie na Platformie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór ikony KOSZYKA lub polecenia DODAJ DO KOSZYKA przy danym Towarze prezentowanym na Platformie. Klient po skompletowaniu całości zamówienia następnie zostaje przekierowany na Stronę Internetową Sklepu 2. W kolejnym kroku klient wskazuje w „KOSZYKU" sposób Dostawy oraz formę płatności i składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „Zamów i zapłać". Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.

7. W celu złożenia Zamówienia za pośrednictwem telefonu, Klient kontaktuje się z pracownikiem Sprzedającego pod numerem dostępnym na Stronie Internetowej Apteki we wskazanych godzinach i dniach. Koszt połączenia ze Sprzedającym ponosi Klient według stawek operatora.

8. W celu złożenia Zamówienia za pośrednictwem telefonu, Klient kontaktuje się z pracownikiem Sprzedającego pod numerem dostępnym na Stronie Internetowej Apteki we wskazanych godzinach i dniach. Koszt połączenia ze Sprzedającym ponosi Klient według stawek operatora.

9. Warunkiem połączenia z pracownikiem Sprzedającego jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
10. Klient składa zamówienie przez telefon podając Sprzedawcy nazwę Towaru spośród Towarów znajdujących się na Stronie Internetowej Apteki oraz ilość Towaru jaką chce zamówić. Następnie, po skompletowaniu całości zamówienia Klient określa sposób i adres Dostawy oraz formę płatności, a także wskazuje swój adres poczty elektronicznej w celu potwierdzenia zamówienia.
11. Każdorazowo podczas składania przez Klienta zamówienia przez telefon Sprzedawca informuje Klienta o cenie łącznej wybranych Towarów oraz łącznym koszcie wybranego sposobu Dostawy, a także o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.
12. W przypadku zamówienia przez telefon pracownik Sprzedającego przedstawia podstawowe informacje o skutkach prawnych zawarcia umowy oraz odpowiada na ewentualne pytania, udzielając jasnych, zrozumiałych i niewprowadzających w błąd informacji w języku polskim.
13. Po złożeniu przez Klienta zamówienia za pośrednictwem telefonu, Sprzedawca prześle na Trwałym nośniku, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej, informację zawierającą potwierdzenie warunków Umowy sprzedaży. Potwierdzenie zawiera w szczególności: określenie Towaru będącego przedmiotem Umowy sprzedaży, jego cenę, koszt Dostawy i informację o wszelkich innych kosztach jakie Klient zobowiązany jest ponieść w związku z Umową sprzedaży.
14. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
15. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzymuje na swój adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia. W ramach tej wiadomości Klient otrzymuje także potwierdzenie warunków Umowy sprzedaży na Trwałym nośniku.
16. Następnie, po potwierdzeniu złożenia zamówienia, Klient otrzymuje na swój adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Apteki o przyjęciu oferty i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.

§ 4. Płatności

1. Ceny na Platformie oraz Stronach Internetowych Sklepu zamieszczone przy danym Towarze stanowią ceny brutto i nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w

związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu zamówienia.

2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:

a. karta płatnicza, blik oraz przelew bankowy poprzez zewnętrzny system płatności przelewy24.pl, obsługiwany przez firmę PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na odpowiedni rachunek bankowy);

b. przelew bankowy na rachunek bankowy Apteki, z odroczonym terminem płatności. Klient po wybraniu metody płatności PayPo obsługiwanej przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu albo BLIK płacę później obsługiwanej przez Polski Standard Płatności spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, zostaje przekierowany do danego serwisu transakcyjnego , zaś skorzystanie z tej formy płatności wymaga uprzedniego dokonania pozytywnej weryfikacji danych Klienta przez dostawcę płatności na warunkach określonych w regulaminie płatności udostępnianym przez danego dostawcę usługi płatności. Realizacja zamówienia i wysyłka rozpoczęte zostaną po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na odpowiedni rachunek bankowy;

c. płatność za pobraniem zgodnie z formą zapłaty udostępnioną przez Dostawcę (w tym przypadku realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia).

3. Klient powinien dokonać płatności za zamówienie w wysokości wynikającej z zawartej Umowy sprzedaży w terminie 1 dnia, jeżeli wybrał formę przedpłaty.

§ 5. Dostawa

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar zgodny z Umową sprzedaży.
3. Sprzedawca zamieszcza na Platformie oraz Stronach Internetowych Sklepu informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji zamówienia.
4. Termin Dostawy i realizacji zamówienia wskazany na Platformie oraz Stronach Internetowych Sklepu liczony jest w Dniach roboczych.
5. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia, przy uwzględnieniu ograniczeń w wyborze Dostawcy Produktów leczniczych. W przypadku wyboru dostawy do skrytek pocztowych (np. paczkomatów) jako Dostawcy, adresem Dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.

Produkt leczniczy ze względów bezpieczeństwa oraz ze względu na konieczność zapewnienia odpowiednich warunków jakościowych, nie jest dostarczany za pośrednictwem skrytek pocztowych (np. paczkomatów), Pocztex oraz Orlen. W przypadku wyboru opcji dostawy do punktu odbioru, adresem Dostawy będzie adres punktu odbioru, wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.

6. W dniu wysłania Towaru do Klienta przekazywana jest na adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu komórkowego Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę wraz z numerem listu przewozowego.

7. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu.

8. Sprzedawca, dołącza do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy fakturę VAT albo przesyła przy pomocy poczty elektronicznej, na adres elektroniczny podany przez Klienta podczas rejestracji Konta Melisa lub składania jednorazowego zamówienia, fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary. Faktura VAT dostarczana jest przy pomocy poczty elektronicznej w formie pliku elektronicznego w formacie PDF. W celu otwarcia pliku Klient powinien posiadać bezpłatne oprogramowanie kompatybilne z formatem PDF. Sprzedawca informuje, że jest to możliwe przykładowo za pośrednictwem programu Adobe Acrobat Reader, który można pobrać bezpłatnie pod adresem www.adobe.com. W przypadku odbioru osobistego w aptece stacjonarnej w lokalizacji ul. Obywatelska 128/152 Sprzedawca dołącza paragon. W celu otrzymania faktury VAT na firmę Klient powinien zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Towar jako Przedsiębiorca (podatnik). Zgłoszenie powyższej deklaracji następuje poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia, przed wysłaniem zamówienia do Sprzedawcy. W dacie wystawienia faktury korygującej strony uzgodnią pomiędzy sobą obniżenie podstawy opodatkowania. Zawarcie Umowy sprzedaży z Apteką i akceptacja postanowień Regulaminu oznacza wyrażenie zgody na wystawienie i udostępnienie Klientowi faktur oraz faktur korygujących w formie elektronicznej, zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Wyrażenie zgody na udostępnianie faktur w formie elektronicznej jest równoznaczne z rezygnacją z otrzymywania faktur w wersji papierowej.

9. Dodatkowo zarejestrowany Klient Konta Melisa będzie mógł pobrać fakturę po zalogowaniu do swojego Konta Melisa.

10. Apteka nie przekazuje do podmiotu prowadzącego Konto Melisa danych umożliwiających identyfikację indywidualnego pacjenta.
11. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu Internetowego przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy albo przyjmując oświadczenie Klienta o odstąpieniu od umowy.
12. Po dokonaniu Dostawy zakupionego Towaru, Sprzedawca w ramach realizacji umowy z Klientem może przesłać Klientowi na adres poczty elektronicznej zaproszenie do wypełnienia ankiety w celu zbadania jego opinii o przeprowadzonej transakcji. Klient jest uprawniony, jednak nie zobowiązany do jej wypełnienia.
13. Klient ma możliwość odbioru osobistego zamówionego Towaru. Odbioru można dokonać w Aptece, w godzinach otwarcia wskazanych na Stronie Internetowej Sklepu, po otrzymaniu wiadomości mailowej skierowanej na adres poczty elektronicznej Klienta podany w formularzu zamówienia lub wiadomości sms wysłanej na numer telefonu Klienta podany w formularzu zamówienia.

§ 6. Rękojmia dla Przedsiębiorców

1. Sprzedawca zapewnia Dostawę Towaru pozbawionego wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Przedsiębiorcy, jeżeli Towar ma wadę.
2. Jeżeli Towar ma wadę, Przedsiębiorca może:

a. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie.

Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad. Przedsiębiorca może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Przedsiębiorcę inny sposób zaspokojenia.

b. żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy.

Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Przedsiębiorcy, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

3. Przedsiębiorca, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy. Koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.

4. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Przedsiębiorcy. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Przedsiębiorca może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Przedsiębiorca żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru, lub usunięcia wady.

5. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży, Przedsiębiorca może kierować w formie pisemnej na adres Sprzedawcy. Reklamację można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę na Stronach Internetowych Sklepu pod adresem: Zwroty i reklamacje. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

6. Reklamowany Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres wskazany w Formularzu reklamacji.

7. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Przedsiębiorcę.

8. Sprzedawca umożliwia Klientowi będącemu Konsumentem, skorzystanie z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Podmiotem uprawnionym, właściwym dla Sprzedawcy jest Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi, ul. Gdańska 38, 90-950 Łódź, http://www.wiih.lodz.pl.

§ 7. Gwarancja

1. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Towaru bądź dystrybutora.

2. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia gwarancji jest każdorazowo prezentowana na Stronach Internetowych Sklepu.

§ 8. BOK oraz niezgodność towaru z umową

Reklamacja Konsumenta oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta

1. Sprzedawca zapewnia możliwość uzyskiwania informacji na temat złożonych zamówień, udzielania odpowiedzi na inne pytania Klienta oraz składanie reklamacji np. w drodze kontaktu telefonicznego i mailowego z konsultantami Biura Obsługi Klienta.
2. Informacje o godzinach pracy Biura Obsługi Klienta, numerze kontaktowym oraz adres mailowym i korespondencyjnym zamieszczone są na Platformie oraz Stronach Internetowych Apteki.
3. Usługi Biura Obsług Klienta świadczone są nieodpłatnie. W przypadku kontaktu telefonicznego Klient ponosi koszty połączenia w wysokości wynikającej z zawartej indywidualnie przez Klienta umowy z operatorem telekomunikacyjnym.
4. Sprzedawca po kontakcie klienta z Biurem Obsługi Klienta może skierować do Klienta w drodze wiadomości mailowej lub sms wiadomość z prośbą o ocenę jego satysfakcji z obsługi przez Biuro Obsługi Klienta.
5. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;

b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.

6. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego

poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:

- (a). nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;
- (b). przed zawarciem umowy publicznej zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;
- (c). publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o zawarciu umowy.

c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać;

d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w §8 ust. 6, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w §8 ust. 6, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.

8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:

a. zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;

b. niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią.

9. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową.

10. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z umową określonego w §8 ust. 9, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

11. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany.

12. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

13. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową, wartość Towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.

14. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

15. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta Towar na swój koszt.

16. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

17. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.

18. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z §8 ust. 12 powyżej;

b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z §8 ust. 14 do §8 ust. 16 powyżej;

c. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;

d. brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych od §8 ust. 11 do §8 ust. 16 powyżej;

e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta.

19. Sprzedawca jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

20. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o obniżeniu ceny.

21. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.

22. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.

23. W razie odstąpienia od umowy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

24. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

25. Sprzedawca nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 9. Odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta lub wskazaną przez nich osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone przykładowo pisemnie na adres Sprzedawcy, tj.: AB INITIO APTEKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA, ul. Obywatelska 128/152, (94-104) Łódź, lub też za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, tj.: bok@wapteka.pl. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu pod adresem: Zwroty i reklamacje. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3a. W przypadku Umów sprzedaży zawieranych na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego Stron Internetowych Sklepu Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może również odstąpić od Umowy sprzedaży za pomocą udostępnionej przez Aptekę funkcji odstąpienia od umowy. Funkcja ta jest dostępna w sposób wyróżniony i łatwo dostępny pod adresem: https://www.wapteka.pl/zwroty-i-reklamacje/ oraz na Koncie Melisa (w przypadku jego założenia) przez okres, w którym Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od Umowy sprzedaży i oznaczona jest sformułowaniem „Odstąp od umowy tutaj" lub innym równoważnym i jednoznacznym sformułowaniem. Korzystając z funkcji odstąpienia od umowy, Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wypełnia elektroniczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy, wskazując lub potwierdzając co najmniej: imię i nazwisko, dane identyfikujące Umowę sprzedaży, od której odstępuje, adres poczty elektronicznej lub inne dane kontaktowe umożliwiające przekazanie potwierdzenia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży następuje za pomocą funkcji potwierdzenia odstąpienia od umowy oznaczonej sformułowaniem „Potwierdź odstąpienie od umowy" lub innym równoważnym i jednoznacznym sformułowaniem.

3b. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży może dotyczyć wszystkich lub wybranych produktów objętych zamówieniem, o ile charakter Umowy sprzedaży na to pozwala.

4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży jest ona uważana za niezawartą.
5. Jeśli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta, lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt Dostawy Towaru do Konsumenta, lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta, lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Towaru, lub dostarczenia przez Konsumenta, lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6a. W przypadku złożenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży za pomocą funkcji odstąpienia od umowy dostępnej na Stronach Internetowych Sklepu, Sprzedawca niezwłocznie przesyła Konsumentowi/Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zawierające treść oświadczenia oraz datę i godzinę jego złożenia.

7. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.

8a. Termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży uważa się za zachowany również wtedy, gdy przed jego upływem Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wypełni oświadczenie o odstąpieniu od umowy przy wykorzystaniu funkcji odstąpienia od umowy dostępnej na Stronach Internetowych Sklepu i złoży je za pomocą funkcji potwierdzenia odstąpienia od umowy, o której mowa w pkt. 3a niniejszego paragrafu.

9. W wypadku odstąpienia Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu.
10. Jeśli ze względu na swój charakter Towar nie może zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą, Sprzedawca informuje Konsumenta oraz Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta o kosztach zwrotu rzeczy na Stronie Internetowej Sklepu.
11. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
12. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta chyba, że Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta w odniesieniu do umów, w których Towarem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.
14. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta w odniesieniu do umów, w których Towarem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
15. Produkty lecznicze, środki spożywcze specjalnego przeznaczenia żywieniowego i wyroby medyczne wydane z apteki nie podlegają zwrotowi, nie dotyczy to produktu leczniczego lub wyrobu medycznego zwracanego aptece z powodu wady jakościowej, niewłaściwego ich wydania lub sfałszowania produktu leczniczego.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Zasady ochrony Danych Osobowych przez Sprzedawcę zamieszczone są w Polityce prywatności.
2. Zasady ochrony Danych Osobowych przez dostawcę Platformy zamieszczone są w Polityce prywatności Melisa.pl

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Stron Internetowych Sklepu.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.08.2026 r.